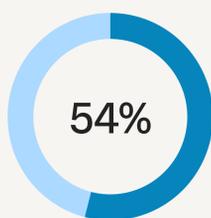


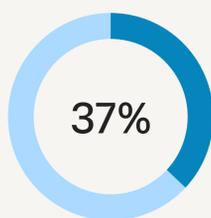
Les Attentes des Employés Français

Les dirigeants comme les employés continuent de s'interroger sur l'avenir du bureau physique. Alors que les entreprises décident du modèle de travail qu'elles adopteront dans un monde post-pandémique, de nombreux employés attendent avec une certaine anxiété de savoir à quoi ressemblera leur mode de travail. La dernière étude de RingCentral explore les attentes des Français pour l'avenir du travail et ce qu'ils pensent du retour au bureau.

Pour fidéliser leurs employés, les entreprises doivent prendre en compte leurs attentes de flexibilité



des Français pensent que le télétravail est devenu la norme



des employés prévoient de changer d'emploi

Pour rester à leur poste après la pandémie, les employés français se basent principalement sur 3 critères :

Les conditions de travail 69%

Le salaire 67%

Les collègues 39%



Le télétravail prolongé a eu un impact sur les aspirations professionnelles

48%

des Français sont plus susceptibles de chercher un autre employeur proposant du télétravail, en raison des variants de la COVID-19.

41%

des 21-34 ans (Génération Z et Millennials) ont envisagé un changement de carrière depuis le début de la pandémie.



60%

des employés travaillant principalement sur ordinateur s'attendent à retourner au bureau.

25%

des Français ayant des enfants chercheront un autre emploi si leur entreprise leur demande de venir davantage au bureau.

Des avis partagés sur le retour au bureau

74%

des employés pensent que leur employeur fait le nécessaire pour garantir un environnement de travail sécurisé

40%

des employés ayant de nouveaux collègues sont inquiets à l'idée de les rencontrer en personne pour la première fois

Les employés sont majoritairement favorables aux réunions à distance

52%

des employés pensent que les appels téléphoniques et vidéo sont aussi efficaces que les réunions en personne pour collaborer.

62%

des employés pensent que les réunions vidéo remplaceront à terme les réunions en personne.

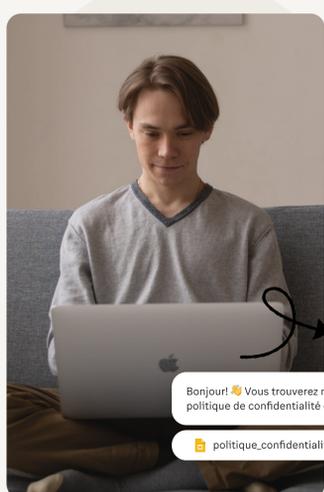
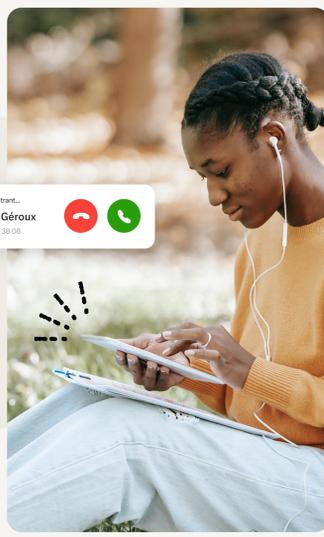
Quelles prochaines étapes pour les entreprises ?

1. Prendre en compte les besoins individuels

Chaque membre de l'équipe a des opinions et des préoccupations différentes quant à un éventuel retour au bureau. La clé est d'offrir un certain niveau de flexibilité à laquelle la plupart des employés se sont habitués, pour offrir des modèles de télétravail qui conviennent aux modes de vie de chacun.

2. Ne pas ignorer pas la génération Z et les millenials

Les entreprises qui imposent un retour à temps plein au bureau pourraient rapidement constater des vagues de départs, en particulier chez les jeunes collaborateurs. 76% des employés de la génération Z sont désormais plus susceptibles d'envisager un employeur proposant un modèle de travail à distance. Les managers devraient écouter et répondre à ces besoins, pour ne pas risquer de perdre une grande partie de leur jeunes employés.



3. Envisager un modèle hybride pour favoriser l'équilibre et le bien-être

L'équilibre est la clé. Combiner le travail à distance et au bureau permet d'apporter la flexibilité que les collaborateurs attendent désormais, tout en favorisant la cohésion des équipes pour une meilleure collaboration.

4. Utilisez la bonne technologie pour encourager les relations humaines authentiques

Les entreprises adoptant des modèles de travail flexibles à long terme devraient choisir des technologies qui soutiennent la culture du travail à distance et la collaboration. S'appuyer sur les bons outils et des processus qui donnent aux équipes du temps pour se déconnecter contribuent à une meilleure satisfaction des employés, améliorant ainsi leur rétention.

Découvrez les attentes des employés

En savoir plus